



# GUIDE

DE LA VISIBILITÉ  
SUR MESURE

A large, stylized word 'GUIDE' is composed of red letters. A person in a red sweater and blue pants is pushing the large red letter 'G' from the left. A person in an orange jumpsuit and cap is standing on a ladder, painting the large red letter 'E' from the right. A yellow lightbulb is positioned above the letter 'I'.

## PARTENARIAT DE QUALITÉ

Partenaire de Coca-Cola depuis 15 ans notre équipe maîtrise les codes et chartes spécifiques à l'entreprise tant pour le hors foyer que pour l'alimentaire.

## PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ

Visuel'Ink est une agence de communication print spécialisée dans la signalétique et basée au cœur de l'agglomération lyonnaise dans le Rhône.

Fruit de 18 années d'expérience, notre agence répond aux besoins de communication visuelle pour de nombreuses entreprises, de la PME au grand compte international.

Nous assurons la conception et la production en interne grâce à notre parc machines de dernière génération pour toujours plus de réactivité avec un coût maîtrisé.



## Toujours plus **GREEN**

Le secteur de l'impression se réinvente d'année en année pour proposer des produits plus respectueux de l'environnement.

### Nous avons mis en place des actions concrètes :

- Impression avec des encres eco solvant certifiées Green Guard Gold
- Nouveaux produits à base de carton et recyclables
- Achat d'électricité verte
- Limitation des produits plastiques dans le conditionnement de nos colis
- Parc de véhicules électriques
- Partenariat avec des transporteurs engagés dans la transition écologique
- Favoriser l'achat de matières premières plus respectueuses de l'environnement

*A travers cette brochure nous vous invitons à découvrir l'ensemble des produits et prestations que nous proposons pour répondre aux besoins de vos clients.*



## NOS PRESTATIONS POUR COCA-COLA

Notre société conçoit et produit de la visibilité sur mesure pour vos clients.

Cet outil vous permettra d'optimiser votre négociation commerciale tout en mettant en avant les marques portées par CCEP.

Nous réalisons vos maquettes dans le respect des chartes Coca-Cola mais aussi en proposant un rendu adapté à la charte et à l'esprit de votre client, c'est la véritable plus-value du sur-mesure !

Vous pourrez découvrir dans cette brochure de nombreuses informations pour mener à bien vos projets.

## DES OUTILS INTERNES POUR OPTIMISER VOS PROJETS

Depuis septembre 2024 nous avons développé une plateforme interne nous permettant de suivre au mieux les projets mais aussi d'avoir un véritable historique pour chaque point de vente traité.

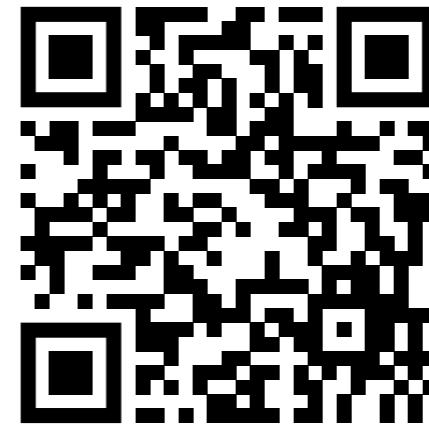
Cette plateforme nous permet de répondre rapidement à vos demandes et d'assurer une production réactive.



## NOS ÉCHANTILLONS MATERIAUX

Vous souhaitez présenter les solutions techniques à vos clients ?

Rien de plus simple, scannez ce QR Code ou rendez-vous sur [www.visuelink.com/ccep](http://www.visuelink.com/ccep) rubrique "Recevoir des échantillons"



# ECHANGES ET PROCESS

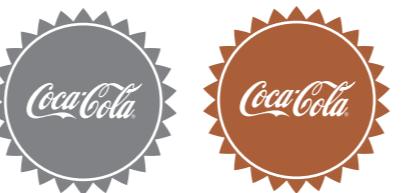
Nous vous invitons à suivre ce processus d'échange pour faciliter la gestion de vos projets.

En nous fournissant le maximum d'éléments dès le départ nous facilitons les échanges, limitons les coûts et assurons un projet rapide et adapté à vos besoins.

**Les projets de visibilité sur mesure sont réservés aux clients platinum et gold.**

Les clients silver ne sont pas éligibles au sur-mesure.

*Les visibilités doivent être réalisés en priorité avec les outils internes, le sur-mesure répondant aux projets ne rentrant pas dans les autres outils.*



**01**



**Création du projet sur la plateforme MyPLV Projet sur mesure (PSM)**  
**ETAPE OBLIGATOIRE**



Nous pouvons vous assister pour remplir ce brief en cas de doute sur les choix techniques.

Pour envoyer le projet directement à une agence vous devez indiquer son email dans la case "Agence".  
A défaut le projet est transmis aux équipes du siège qui lui attribue une agence.

Pour nous envoyer un projet directement, indiquez notre mail : [ccep@visuelink.com](mailto:ccep@visuelink.com) dans Agence.  
N'oubliez pas de mettre le projet en statut "Agence" dès qu'il est complet. (nous n'avons pas accès aux brouillons)

**02**

## Validation du devis avec le siège

Après réception de votre projet MyPLV nous le vérifions et transmettons le chiffrage de votre projet au siège pour validation (au delà de 250 EUR).

*Le budget est désormais national pour la visibilité.*

En cas de besoin d'informations complémentaires nous reviendrons vers vous pour éclaircir les points bloquants avant la validation du devis.

**03**

## Echanges autour du projet et des BAT

1. Une première proposition sera transmise au siège.

2. Après validation du siège nous vous la transmettrons par email

*Nous échangeons en direct avec le DC/stagiaire qui a lancé le projet sur MyPLV*

Plusieurs retours sont parfois nécessaires pour éclaircir les souhaits de votre client.

**04**

## Validation des BAT

Une fois le projet validé avec votre client (bien relire le contenu, prix et orthographe) nous validons les fichiers finaux avec le siège.

En cas de demande de modification ou ajout supplémentaire de leur part nous reviendrons vers vous.

**05**

## Production interne

Nous produisons tous les produits en interne sauf les cartes

**06**

## Expédition / Pose

Sauf indication contraire nous expédions à votre client à l'adresse indiquée sur MyPLV.

Nous pouvons également expédier à une autre adresse ou bien dans un point relais.

## Quelques conseils & infos

- Nous échangeons principalement par email mais nous sommes également joignables par téléphone. (coordonnées au dos de cette brochure)
- N'hésitez pas à joindre des photos d'ambiance du PDV pour adapter les créations.
- Pensez à bien faire vérifier tous les contenus à votre client, tout retraitage sera à votre charge après validation. (produits, orthographe, prix, etc.)
- Nous conservons l'intégralité des fichiers pour tous les projets traités depuis 15 ans.



Un doute sur la solution technique ou la matière, contactez-nous !



# LES RÈGLES COCA-COLA

## Les formules possibles en 2025

Les formules 2025 peuvent contenir différentes associations :

Pour la VAE :

- Formule avec PET
- Formule avec boîte (*nouveauté 2025*)
- Formule avec boîte et supplément PET (*upsized*)

Pour le CHR, les formules avec IVC restent de mise.

## Les verres dans les illustrations des formules

Il est demandé d'ajouter les visuels des verres en complément de l'IVC, de la boîte ou du PET dans les illustrations des formules.

## Les scripts et frises des marques

L'utilisation des scripts des marques est systématique. Une frise gamme ou frise pastilles des marques est obligatoire.

## Des formules peu sucrées

Dans les menus le choix de la boisson dépend du produit.

Un menu **calorique** (type burger, tacos) doit être associé avec des **boissons sans sucre** : Coca-Cola Sans sucre, gamme Fuzetea ou gamme Minute Maid.

Un menu **low calories** (type salade, sushis) peut être associé à une **boisson sucrée** mais il convient de **favoriser une boisson sans sucre**.

## Les menus enfant

Les formules dédiées aux enfants de moins de 13 ans ne doivent pas véhiculer de message sur le sucre. Il est demandé de ne pas illustrer ces formules avec un visuel de boisson hors briquette Tropico.

Toutes ces informations peuvent évoluer rapidement.

Les règles en vigueur resteront toujours celles transmises par les équipes CCEP.

## EXEMPLES

VAE  
FORMULE PET



Présence de la gamme ou logos des marques obligatoire

VAE  
FORMULE BOÎTE  
AVEC OU SANS UPSIZE PET



POUR UNE FORMULE ENFANT OU GOÛTER



POUR UNE FORMULE ENERGISANTE



POUR UNE FORMULE P'TIT DÉJ



CHR  
POUR UNE FORMULE IVC



# LES GAMMES CCEP 2025

Les visuels peuvent évoluer durant l'année, se référer aux visuels transmis par les équipes CCEP

## IVC 25/33cl



## PET 40/50cl



## CAN 33cl



## BRICK 20cl



## MONSTER 50cl



# LES RÈGLES DICTÉES PAR LA LOI

## Les contenances



Il est obligatoire d'indiquer toutes les contenances pour les boissons et les alcools (produits Coca-Cola, cocktails, alcools, vins, autres boissons sauf boissons chaudes).

## Les autres marques

Les visuels et logos mettant en avant une autre marque sont interdits sans leur accord, un visuel générique sera proposé à la place. (ex. : un visuel barre chocolatée Mars est interdit sans l'accord de Mars)

## La mention sanitaire "Manger Bouger" et autres mentions

Depuis le 1<sup>er</sup> mars 2007 les messages à caractère publicitaires doivent être associés à une mention sanitaire composée d'un message de prévention comme par exemple "Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour" et le site internet [www.mangerbouger.fr](http://www.mangerbouger.fr)

En pratique, si le visuel est utilisé en extérieur et n'indique pas de prix la mention sanitaire est obligatoire. Le bandeau doit occuper au minimum 7% de la surface totale.

La mention "L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération" est obligatoire lorsqu'un produit alcoolisé est proposé sur le support de communication.

## Les origines des produits et allergènes

Depuis juin 2020 le restaurateur doit indiquer l'origine de **toutes ses viandes** (porcines, ovines, caprines, bovines et volailles).

Pour les vins l'indication des origines, IGP, AOP, AOC doivent être indiqués.

Les produits allergènes sont indiqués sur la carte ou le restaurateur doit tenir à disposition du client un cahier les mentionnant pour chacun des plats proposés.



Sans ces informations obligatoires nous n'aurons pas de validation siège pour lancer la production !



# NOS PRODUITS - FILMS SOUPLES

## Vinyle adhésif

Durée de vie : 4 à 5 ans

Impression numérique sur support vinyle adhésif, pour les autocollants, stickers à coller sur des supports lisses comme des vitrines, vitres, panneaux, stop trottoir ou ardoise.

Notre adhésif, livré avec un pelliculage anti-UV, est conçu pour éliminer les bulles lors de son séchage.



## Microperforé

Durée de vie : 2 ans

Le film microperforé est à un film pour vitrine à vision unidirectionnelle. Ce film occultant permet de voir sans être vu tout en mettant en avant un visuel à l'extérieur. Lorsque la lumière extérieure devient plus faible qu'à l'intérieur, ce film n'est plus occultant.



## Pop Up

Le film polyester - sans PVC - à dos gris permettant la réalisation d'affiches résistantes en extérieur.

C'est comme une feuille mais en plastique ! Bonus : il se fixe facilement au double face.



## ECHANTILLON NUMÉRO 1

## Backlight

Film diffusant non adhésif pour caisson lumineux.

Attention : la feuille est généralement plus grande que la partie visible dans le caisson lumineux.

Il est conseillé de mesurer l'ancien backlight sorti du caisson lumineux.



## ECHANTILLON NUMÉRO 4

## Bâche / Banderole

Bâche PVC enduite, utilisable en intérieur et extérieur.

Livrée avec des oeillets pour une installation facile.



## ECHANTILLON NUMÉRO 5

## Papier photo

Impression sur papier photo brillant 240g

Utilisation intérieure. Idéale pour de petites quantités.



## ECHANTILLON NUMÉRO 6

## Option Ardoisine

Ajout d'un film noir pour l'écriture à la craie

Idéal pour les tarifs qui changent souvent ou les suggestions du jour !

## SUR ECHANTILLON NUMÉRO 8

## NOS PRODUITS - PANNEAUX

Tous nos panneaux sont personnalisés via une impression directe grâce à des encres UV.

### Forex - PVC expansé

Ce panneau en PVC expansé blanc est idéal pour la communication intérieure.

Il se fixe facilement au double face ou bien par vissage. Disponible en épaisseur standard de 5mm, autres épaisseurs sur demande.



### ALTERNATIVE ECOLOGIQUE

Le Katz est un panneau éco-responsable en carton massif avec un noyau en pulpe de bois et surface en papier couché satin blanc. Il remplace avantageusement le PVC en intérieur.

### Dibond - Sandwich aluminium et polyéthylène

Ce panneau sandwich est dédié à l'extérieur. Très résistant il est peu sensible aux changements de températures. Disponible en épaisseur standard de 3mm, autres épaisseurs sur demande.



### ECHANTILLON NUMÉRO 7

## Akyprint

Ce panneau en polypropylène alvéolaire est idéal pour une communication de courte durée comme les opérations marketing.

Disponible en épaisseur standard de 5mm, autres épaisseurs sur demande.



### ALTERNATIVE ECOLOGIQUE

L'Akyprint 3R est constitué de deux surfaces blanches et d'un noyau à bulles noires totalement recyclé.

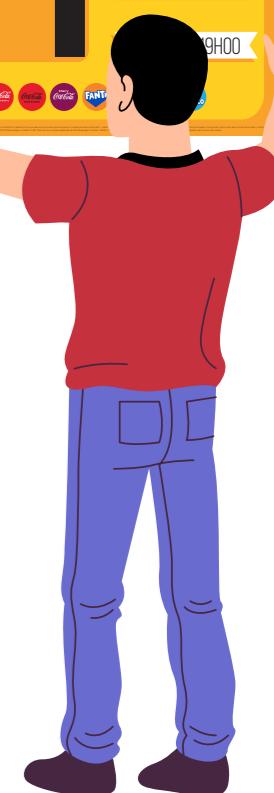
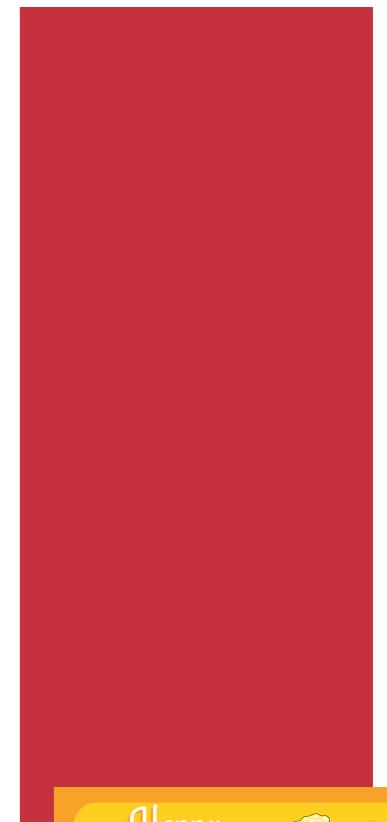
## IMPRESSION À PLAT SUR PANNEAUX

Nous imprimons directement sur les panneaux avec une encre dédiée et résistante aux conditions météorologiques extérieures.

Format maxi : 305x250cm



### ECHANTILLON NUMÉRO 9



## NOS PRODUITS - CARTES BRASSERIE

Nous réalisons des cartes brasserie / limonaderie en différents formats et différentes matières.

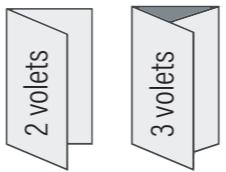
### Formats disponibles avec pliage :

Dimensions carte ouverte :

- 297x210mm - A4
- 420x297mm - A3

Pliages possibles :

- 2 volets (1 pli)
- 3 volets (2 plis roulés)

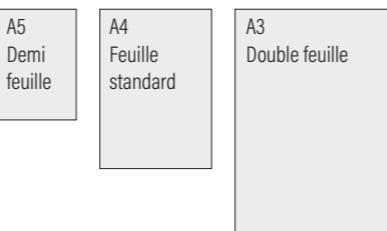


### Formats sans pliage :

- 148x210mm - A5 Idéal pour un chevalet

- 297x210mm - A4

- 420x297mm - A3 Idéal pour un set de table



### Quantités standards :

- 50 unités - 100 unités - 200 unités

Autres quantités sur demande

### Carte Papier

Impression sur papier 400g

avec pelliculage recto/verso brillant ou mat

- ⊕ Prix abordable Idéal dans la majorité des situations
- ⊖ Peut prendre l'eau par la tranche

### Carte Synaps

Impression sur papier indéchirable 230g

avec pelliculage recto/verso brillant ou mat

- ⊕ Etanche & Indéchirable
- ⊖ Carte très souple
- ⊖ Livré à plat avec rainage
- ⊖ Prix élevé

### Carte Encapsulé

Impression sur papier 170g

avec plastification étanche

- ⊕ Etanche
- ⊖ Prix très élevé

### Attention

Nous échangeons toujours en parlant du format ouvert de la carte !

Un format A4 / 2 volets est une page A4 pliée en 2. Un A3 / 3 volets est une page A3 pliée en 3.



## NOS PRODUITS - COCA-COLA

Nous pouvons personnaliser le matériel CCEP (stop trottoirs, ardoises CHR). Nous ne facturons pas de frais de création graphique pour ces produits, hors saisie de pricelist ou cartes complexes et retours nombreux.

### Stop trottoir / Entête - Bandeau - Têteière

Personnalisation de la partie supérieure d'un stop trottoir CHR avec le logo du point de vente, avec ajout de la gamme, des pastilles ou du logo Real Magic. Impression sur adhésif, Forex ou Dibond.

### Stop trottoir / Corps

Personnalisation de la partie inférieure d'un stop trottoir CHR avec la mise en avant de gammes ou formules. 100% personnalisable !

Impression sur adhésif, Forex ou Dibond.

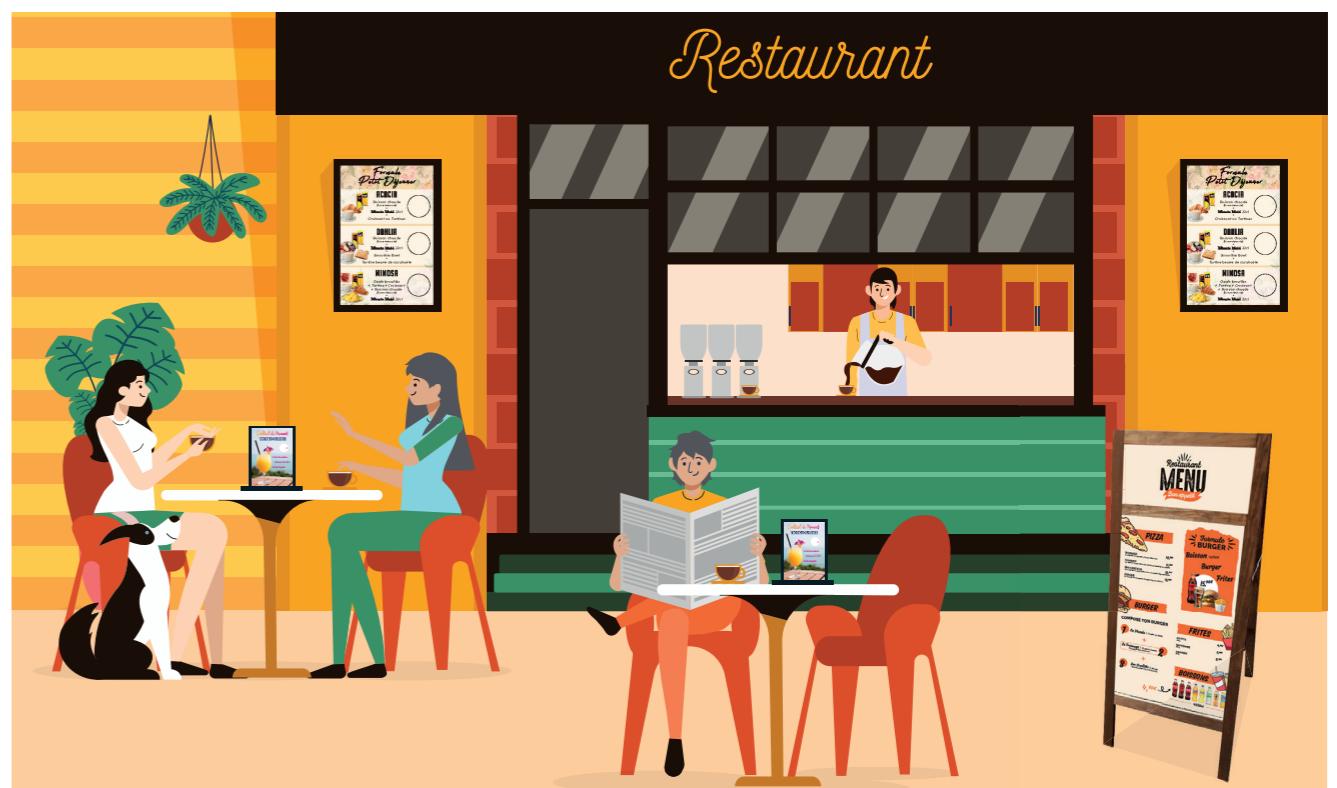
### Ardoise CHR

Personnalisation d'une ardoise CHR pour la mise en avant de gammes ou formules. Impression sur adhésif ou Forex.

### Chevalet de table

Chevalet en bois avec personnalisation par adhésif

Nous pouvons fournir le chevalet - Disponible en format A5 et A4



## NOS INSPIRATIONS

Vous trouverez dans les pages suivantes des inspirations pour vos projets de visibilité.



## BRISE POLAIRE

### MENU SANDWICH



## BRISE POLAIRE

### MENU SANDWICH

Sandwich

Boisson 25/33cl

Frites

Boisson 25/33cl

Frites

Burger

Boisson 25/33cl

Frites

Burger

Boisson 25/33cl

Frites

## LUEUR DU SOMMET

## LUEUR DU SOMMET



## GLISSEADE ENNEIGÉE



## GLISSEADE ENNEIGÉE

## PISTE BLANCHE

## PISTE BLANCHE

### MENU SAVOYARD





# COCKTAIL ENSOLEILLÉ



# COCKTAIL ENSOLEILLE





## FESTIVITÉ SOLAIRE



## FESTIVITÉ SOLAIRE



## ÉTÉ SIMPLISTE

# EXEMPLES DE RÉALISATIONS

Certaines réalisations sont anciennes et ne respectent donc pas forcément les règles actuelles.



EST RA / Dibond sur totem montagne



SUD-EST / Adhésif



EST RA / Forex sur ST CHR



EST RA / Forex sur ST CHR



SUD-EST / Dibond + Ardoisine



EST RA / Microporéforé



EST RA / Dibond



EST RA / Dibond



SUD-EST / Adhésif sur ST



SUD-OUEST / Forex



EST RA / Cartes brasserie



SUD-EST / Adhésif sur ardoise CHR



SUD-OUEST / Adhésif sur vitrine



## Visuel'Ink

21 avenue Gabriel Péri  
69960 Corbas

ccep@visuelink.com  
04 28 29 21 22

[www.visuelink.com/ccep](http://www.visuelink.com/ccep)

